Tömegkommunikáció

A kommunikáció információ átadást jelent. A folyamata egy valóságban történik, egy beszédhelyzetben és egy közegben, ami a csatorna. Az adó üzenetet továbbít a vevő felé, amit egy kód alapján fog kódolni a vevő.

A tömegkommunikációban a feladó egy szakértő vagy a média, ami lehet kereskedelmi vagy közszolgálati. A befogadó a célközönség, akik tudatosan válogatnak mit fogadnak be. A csatorna a technikai közvetítés, ami az internet vagy TV. Az üzenet az, amit a feladók információnak titulálnak, de mi válogatjuk, meg mit veszünk fel annak.   
Funkciója szerint megkülönböztetünk tájékoztató, véleményformáló, oktató, közösségépítő és szórakoztató jelegű közvetítést.   
A nyomtatott sajtó is tömegkommunikáció. Ezek időszerűen, de rendszeresen jelenek meg, közérdekű információt tartalmaznak. Ennek fajtái a magazin, folyóirat, bulvárlap. Műfajai közé tartozik a tájékoztató, ami a közlemény és a tudósítás. Valamint a véleményközlés, amin belül is van a publicisztikai műfaj, ami lehet cikk, komment, jegyzet, glossza és olvasói levél. Van a kritikai műfaj, ami az ajánlás, bírálat és a recenzió, valamint van az átmeneti műfaj, ami a riport és az interjú.